



ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ

Управлінський персонал ТОВ «Самміт-Агро Юкрейн» (далі – «Компанія») представляє Звіт про управління разом з фінансовою звітністю Компанії за рік, що закінчився 31 грудня 2020 р.

ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Компанія була створена в Україні 01.03.1999 року як Товариство з обмеженою відповідальністю.

Основною діяльністю Компанії є оптова торгівля засобами захисту рослин на території України.

Вищим органом управління згідно зі Статутом Компанії є Загальні збори учасників. Виконавчим органом управління є Дирекція.

Компанія складається з таких структурних підрозділів: Генеральний директор, Комерційний департамент, Фінансово-Адміністративний департамент, департамент Маркетингу, департамент Реєстрації та розвитку. Протягом 2020 року не було змін в організаційній структурі Компанії.

РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

Фінансові результати Компанії за рік, що закінчився 31 грудня 2020 року, представлені на сторінці 5 фінансової звітності. Чистий прибуток за 2020 рік становив 81,844 тисячі гривень (2019 р.: 65,695 тисяч гривень). На доходи та витрати протягом звітного періоду вплинули зменшення обсягу реалізованих товарів, збільшення окремих видів адміністративних витрат і витрат на збут, зменшення маржі внаслідок коливання та укріплення курсу національної валюти, результатом чого стало зменшення чистого прибутку Компанії.

ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Ризик ліквідності – це ризик того, що Компанія не зможе виконати свої фінансові зобов'язання, розрахунки за якими здійснюються шляхом передачі грошових коштів або іншого фінансового активу. Підхід Компанії до управління ліквідністю полягає в тому, щоб забезпечити, наскільки це можливо, постійну наявність у Компанії ліквідних коштів, достатніх для погашення своїх зобов'язань в строк, як в звичайних, так і в стресових умовах, не допускаючи виникнення неприйнятних збитків і не піддаючи ризику репутацію Компанії.

Компанія підтримує мінімальний рівень грошових коштів та інших високоліквідних інструментів на рівні, який перевищує очікуваний відтік грошових коштів для виконання зобов'язань протягом наступних 90 днів. Компанія також відстежує рівень очікуваного припливу грошових коштів від погашення торгової та іншої дебіторської заборгованості та очікуваний відтік у зв'язку з погашенням торгової та іншої кредиторської заборгованості.

Компанія у 2020 році не використовувала кредитні лінії.

СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

Загальна чисельність співробітників Компанії станом на 31 грудня 2020 року складала 43 особи (31 грудня 2019 року: 37 осіб). Частка жінок у структурі персоналу Компанії станом на 31 грудня 2020 року складала

33% (31 грудня 2019 року: 41%).

Компанією проводиться комплексна робота із співробітниками щодо охорони праці та безпеки, а саме: інструктаж персоналу з приводу пожежної безпеки, облаштування приміщення офісу Компанії відповідно до вимог пожежної безпеки, інші заходи і тренінги з охорони праці та безпеки.

Компанія забезпечує навчання та розвиток співробітників за допомогою професійних тренінгів.

Компанією забезпечується дотримання прав людини і боротьба з корупцією та хабарництвом шляхом дотримання чинного законодавства України.

ОСНОВНІ РИЗИКИ ТА НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

(а) Економічне середовище

Політична й економічна ситуація в Україні в останні роки нестабільна, їй притаманні особливості ринку, що розвивається. Незважаючи на те, що в 2016-2018 рр. ситуація як і раніше залишалася нестабільною, українська економіка почала демонструвати деякі ознаки поживлення, такі, як уповільнення темпів інфляції, укріплення гривні по відношенню до основних іноземних валют, зростання міжнародних резервів НБУ і загальне поживлення ділової активності.

У Примітці 1.2 до фінансової звітності надано подальшу інформацію щодо умов здійснення діяльності в Україні.

(б) Ризики, що пов'язані з фінансовими інструментами

Компанія зазнає кредитного ризику, ризику ліквідності та ринкового ризику у зв'язку з утримуваними нею фінансовими інструментами. Основні ризики та невизначеність, з якими стикається Компанія, а також заходи, що вживаються для управління ризиками, описані в Примітці 16 до фінансової звітності.

Ринковий ризик

Ринковий ризик - це ризик того, що зміни ринкових цін, наприклад, обмінних курсів іноземних валют, процентних ставок, матимуть негативний вплив на прибуток Компанії або на вартість наявних у неї фінансових інструментів. Мета управління ринковим ризиком полягає в тому, щоб контролювати схильність до ринкового ризику і утримувати її в допустимих межах, при цьому домагаючись оптимізації прибутковості інвестицій.

Кредитний ризик

Кредитний ризик виникає тоді, коли невиконання контрагентами їх зобов'язань може призвести до зменшення надходжень від утримуваного фінансового активу на звітну дату. Компанія застосовує політику, яка повинна забезпечити, щоб продажі продукції та послуг здійснювалися клієнтам, які мають належну кредитну історію, та здійснює постійний моніторинг дебіторської заборгованості за строками виникнення.

Управління кредитним ризиком, пов'язаним з торговою дебіторською заборгованістю, здійснюється на основі встановлених політик, процедур і систем контролю, що відносяться до управління кредитним ризиком клієнтів.

Ризик ліквідності

Див. вище.

(в) Операційні ризики

Основні операційні ризики, які впливають на діяльність Компанії, є наступними:

- Ризики, пов'язані з персоналом;
- Ризики, пов'язані з помилками у процесах при здійсненні операцій;
- Ризики середовища (зміни в законодавстві, оподаткуванні, політичні ризики).

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА РОЗРОБКИ

Витрати Компанії на дослідження та розробки за 2020 рік становили 0,42 млн гривень (2019: 0.85 млн. гривень). В поточному звітному періоді Компанія проводила розробки щодо підвищення ефективності дії засобів захисту рослин та дослідження з метою отримання/розширення державної реєстрації на засоби захисту рослин.

ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

Станом на 31 грудня 2020 року у Компанії відсутні фінансові інвестиції.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Враховуючи всі ризики та виклики, що виникають в ході господарської діяльності, очікується стабільний розвиток та зростання господарського потенціалу Компанії. До чинників, котрі сприятимуть господарському розвитку Компанії, можна віднести наступні:

- придбання основних засобів;
- впровадження інноваційних методів управління діяльністю Компанії;
- збільшення частки присутності на ринку шляхом ефективної маркетингової політики.

Мельничайко Т.М.

Генеральний директор

